



KEYTRADE
BANK



P R E S S R E L E A S E

Halfjaarlijks resultaat van Keytrade Bank kent zeer sterke groei.

Het eerste semester 2006 van Keytrade Bank wordt gekenmerkt door een zeer sterke groei.

Het goede beursklimaat tijdens de eerste maanden van 2006, gekoppeld aan de toenemende naambekendheid van Keytrade Bank, hebben gezorgd voor een recordniveau aan transacties. Vergeleken met de eerste helft van 2005 is het aantal uitgevoerde beursttransacties (in aandelen, opties, obligaties, turbo's, fondsen, ...) via het platform (548.500) verdubbeld.

Het aantal cliënten kent een toename van 16% in één jaar en bereikt op 30 juni 2006 een totaal van 59.400. Keytrade Bank heeft aldus zijn leiderspositie op de Belgische markt in online investeren versterkt. Al bijna 15.000 cliënten gebruiken ADVICE, de nieuwe module van online beleggingsadvies die gelanceerd werd in oktober 2005. ADVICE is een uniek hulpmiddel dat gratis ter beschikking wordt gesteld aan de cliënten van Keytrade Bank. Het geeft persoonlijk advies in functie van het beleggingsprofiel van de cliënt. De tegoeden van de cliënten (effecten en liquide middelen) bedragen eind juni 2006 € 2,94 miljard. Het gaat hier om een stijging van € 266 miljoen of 10% sinds het begin van dit jaar.

Op 30 juni 2006 bedraagt het bedrijfsresultaat € 12 miljoen, een groei van 200% ten opzichte van het eerste semester van 2005. Ook het netto geconsolideerde resultaat van € 7,2 miljoen in het eerste semester 2006 kent een forse stijging van 174%. Dit bedrag is vergelijkbaar met het resultaat dat opgetekend werd voor het volledige jaar 2005 (7,8 miljoen). De stijging van het resultaat kan verklaard worden door de positieve conjunctuur van de beurzen, door de nieuwe cliënten die aangetrokken werden door de toenemende naambekendheid van Keytrade Bank en door een krachtig businessmodel gericht op een zeer grote automatisering.

Meer en meer Belgen zien de voordelen in van online beleggen aan minimale kosten en met een grote vrijheid en een maximale beschikbaarheid. Als leider op de Belgische markt biedt het online beleggingsplatform van Keytrade Bank - naast efficiëntie en betrouwbaarheid - gepersonaliseerde beleggingsadvies (ADVISE), toegang tot 500 topfondsen van de meest gerenomeerde vermogensbeheerders tegen een vaste kost van € 9.95 per transactie en een volledige bankdienst. Daarenboven genieten cliënten nog steeds een terugbetaling van de overdrachtskosten (maximum € 1000) bij het overbrengen van hun effecten vanuit een andere financiële instelling.

Bovendien kan Keytrade Bank, sinds augustus 2005 opgenomen in de groep Landbouwkrediet – Crédit Agricole, rekenen op de steun van een grote Europese financiële groep.

In de loop van het tweede semester zal Keytrade Bank de beleggingsmogelijkheden voor ervaren beleggers uitbreiden door het gamma van online verhandelbare financiële instrumenten te vergroten. Keytrade Bank zal blijven innoveren om haar leiderspositie te handhaven.



KEYTRADE
BANK



P R E S S R E L E A S E

Geconsolideerde cijfers (Keytrade Bank, Keytrade Luxemburg en RealLease)

	1 ^{ste} semester 2006	1 ^{ste} semester 2005	variatie
Aantal transacties	548.500	275.700	+99%
Bruto bedrijfsresultaat (€ 000)	11.998	3.692	+203%
Netto bedrijfsresultaat (€ 000)	7.220	2.639	+174%

	30/06/2006	31/12/2005	30/06/2005	Variatie juni 2006/ juni 2005	Variatie juni 2006/ dec 2005
Aantal cliënten	59.400	54.900	51.300	+16%	+8%
Tegoeden van cliënten (€ Mio)	2.943	2.676	2.246	+31%	+10%

Ter herinnering :

Keytrade Bank heeft een geïntegreerd aanbod van online beurs- en bankdiensten. Via éénzelfde platform profileert Keytrade Bank zich op de markt met zeer interessante prijzen ; beursdiensten aan een 'discount' prijs, spaar- en verzekeringsproducten alsook bankdiensten met een lage kost.

Online beursdiensten : Keytrade Bank geeft toegang tot de Amerikaanse beurzen (NYSE, NASDAQ, AMEX, OTC-BB), tot Euronext (Parijs, Brussel en Amsterdam) en tot de markten van Frankfurt, Milaan, Zurich en Londen.

Online bankdiensten : Keytrade Bank biedt een totaalpakket van bankdiensten aan; zichtrekeningen, hoogrentende spaarrekeningen, debetkaarten (Bancontact/MisterCash – Maestro – Proton) en kredietkaarten (Visa en American Express).

Spaar- en verzekeringsproducten : kasbons, kapitalisatiebons en tak 23, ...

Keytrade Bank wil via haar site www.keytradebank.com de mogelijkheid bieden aan particuliere en institutionele beleggers om zélf hun bank- en beursverrichtingen te beheren via internet, tzt 24u/24, 7 dagen op 7. Dit concept, uniek in België, weerspiegelt zich eveneens in het aanbod 3 in 1; elke klant ontvangt drie gratis online rekeningen : een zichtrekening, een spaarrekening en een effectenrekening. De klant heeft overal ter wereld en op elk moment toegang tot deze rekeningen.

CONTACT : Patrick Boulin, Keytrade Bank tel. : +32 (0)2 / 679 90 00, e-mail : info@keytradebank.com