

## La banque qui joue avec le feu

**A**u milieu d'une foule qui gronde, une voix s'élève pour appeler le peuple à se révolter et à se ruier sur des cocktails Molotov. Pour un spot radio qui cherchait à faire l'effet d'une bombe, c'était assez réussi, en pleine tourmente financière. Même si la révolution prônée n'était que bancaire et que la charge explosive

ainsi vantée ne contenait qu'un produit financier. Chez Keytrade Bank, on n'est pas mécontent de cette pub fausement subversive qui collait si bien à l'air du temps. « Pur hasard », jure Thibault de Barsy, directeur du marketing de la banque en ligne. « Cela fait un an que nous menons campagne sur la thématique révolutionnaire ». Après

un discours-fleuve de Fidel Castro revisité à la sauce capitaliste, on a eu droit au « compte à vue révolutionnaire qui enrichit le peuple », sur fond de drapeau rouge vendu à la cause de l'euro et du dollar. Sans parler du bon usage de la guillotine, du bûcher ou du cocktail Molotov pour faire triompher la « révolution bancaire ». ●

