

**RÉUNION** AU CINQUANTENAIRE

## Kaupthing Bank: un barbecue pour oublier

Plus de 250 anciens clients de la banque Kaupthing et leurs enfants ont participé à un barbecue, dimanche midi dans le parc du Cinquantenaire, afin de fêter l'issue heureuse de l'affaire Kaupthing.

L'événement était organisé par le Groupe K et Keytrade Bank, qui avait repris la branche belge de la banque islandaise le 16 juillet dernier.

### POINT FINAL

Ce barbecue était l'occasion de mettre un point final, de manière festive, à une saga douloureuse et de rencontrer les responsables de Keytrade, ont expliqué ses organisateurs.

Quant au Cinquantenaire, il a été choisi symboliquement, le parc ayant servi, à plusieurs reprises, de

point de départ pour les manifestations des épargnants en colère.

### TOTALE CONFIANCE?

"Cet événement signe également la fin du Groupe K puisque nous avons atteint notre but", a précisé André Meyers, le porte-parole du groupe. Selon ce dernier, Keytrade Bank bénéficie désormais de la totale confiance des épargnants.

"En tant que petite banque, nous ne pouvons pas nous permettre de recevoir nos clients dans des restaurants onéreux. Grâce à ce barbecue, nous pouvons faire connaissance avec eux de manière informelle", s'est pour sa part réjoui Thibault de Barsy, le directeur des ventes et du marketing de Keytrade. «