

---

# Fin de la saga Kaupthing

## BANQUES

Plus de 250 anciens clients de la banque ont fêté la fin du calvaire au parc du Cinquantenaire

**BRUXELLES** Plus de 250 anciens clients de la banque Kaupthing et leurs enfants ont participé à un barbecue, dimanche midi dans le parc du Cinquantenaire, afin de fêter l'issue heureuse de l'affaire Kaupthing.

**L'ÉVÈNEMENT** était organisé par le Groupe K et Keytrade Bank, qui avait repris la branche belge de la banque islandaise le 16 juillet dernier.

Ce barbecue était l'occasion de mettre un point final, de manière festive, à une saga douloureuse et de rencontrer les responsables de Keytrade, ont expliqué ses organisateurs.

Quant au Cinquantenaire, il a été choisi symboliquement, le parc ayant servi, à plusieurs reprises, de point de départ pour les manifestations des épargnants en colère.

*"Cet événement signe également la fin du Groupe K puisque nous avons atteint notre but",* a précisé André Meyers, le porte-parole du groupe.

**SELON LE** porte-parole du groupe, Keytrade Bank bénéficie désormais de la totale confiance des épargnants.

*"En tant que petite banque, nous ne pouvons pas nous permettre de recevoir nos clients dans des restaurants onéreux. Grâce à ce barbecue, nous pouvons faire connaissance avec eux de manière informelle",* s'est pour sa part réjoui le directeur des ventes et du marketing de Keytrade, Thibault de Barys.