

■ Banques

Keytrade fait la course en tête

► 20 000 nouveaux clients en 2010 et une croissance de l'encours de 28,1 %.

Une banque qui gagne 16,3% de nouveaux clients sur un an et 150% sur 5 ans, ce n'est pas courant. Une banque dont l'encours s'envole de 28,1 % en 2010 et de plus de 300 % en 5 ans, cela ne l'est pas non plus. C'est pourtant la performance réalisée par Keytrade Bank, dont l'évolution d'une offre essentiellement boursière vers une "banque universelle", a manifestement séduit.

La progression de l'encours est impressionnante (1,91 milliard, contre 456 millions en 2005). Pourtant, Keytrade n'a pas forcément une offre plus alléchante que la concurrence. Mais la

banque réalise quelques coups marketing, comme les deux campagnes "booster" (6% bruts pendant trois mois), qui lui ont permis d'engranger 8 000 clients, sur près de 20 000. La plupart (85%) sont restés et ont augmenté leur apport depuis lors.

De quoi permettre à Keytrade de dégager un résultat net consolidé de 18,99 millions d'euros, soit près d'un tiers (32,1%) de plus qu'en 2009.

Tout n'a pas pourtant été rose. Le nombre de transactions boursières a connu une baisse de 3%. L'environnement n'était pas très porteur, a souligné Thierry Ternier, CEO. Keytrade proposera en juin prochain un nouveau service grâce à un partenariat avec Equiduct. "Avec cette plateforme, nos clients obtiendront le meilleur prix du marché pour chaque transaction."

P.D.-D.

Keytrade | La banque en ligne a tiré son épingle du jeu en 2010 avec une forte croissance du nombre de ses clients et de l'épargne récoltée.
→P.26