

KEYTRADE BANK ZIET SPAARINLAGEN VERDUBBELEN

Keytrade Bank, de internetdochter van Landbouwkrediet, heeft in twee jaar tijd de tegoeden op haar spaarboekjes zien verdubbelen, van 664 miljoen tot 1,39 miljard euro. «Mensen beginnen Keytrade steeds meer te zien als een alternatief voor de grootbanken», meent topman Thierry Ternier.

Keytrade heeft een recordjaar achter de rug. Eind december telde de bank bijna 140.000 klanten, 17,3% meer dan het jaar voordien. Die hebben samen voor iets meer dan 5,5 miljard euro aan tegoeden en effecten bij de bank staan, een stijging met 20%. Keytrade kreeg er in 2009 al een pak klanten bij, met de overname van het failliete Kaupthing door moederbedrijf Landbouwkrediet. Vorig jaar lanceerde de bank ook enkele succesvolle spaaracties. «85% van de klanten die we daarmee aantrokken zijn gebleven, en zetten nadien ook meer spaargeld op hun rekening», aldus Ternier. Door het zwakke beursklimaat zag Keytrade het aantal beurstransacties wel met 3,3% zakken. «Maar dit jaar is zeer goed gestart. Het aantal transacties ligt momenteel 20 à 25% hoger dan eind 2010.»

Alles samen was Keytrade Bank vorig jaar goed voor 46,33 miljoen euro aan inkomsten (+5,1%). De kosten namen wel met een derde toe, omdat Keytrade aardig wat centen tegen reclame aangooide. Desondanks wist de bank zijn nettowinst alsnog op te krikken tot net geen 19 miljoen euro (+32%).

Nog dit: Keytrade gaat vanaf juni in zee met het alternatieve beursplatform Equiduct. Dat gaat voor beleggers op zoek naar de beste koers. Zo wist Equiduct in januari in 40% van de gevallen een betere prijs voor te leggen, zodat een order gemiddeld 3 euro goedkoper was. Klanten kunnen via Equiduct in 450 aandelen handelen, waarvan 50 à 70 Belgische waarden. (VES)

