

Keytrade *booste* ses résultats

BANQUES

Près de 20.000 nouveaux clients et une croissance de près de 30% de l'épargne

BRUXELLES La banque en ligne Keytrade a *boosté* son business en 2010 avec une croissance de 16,3 % de clients et de 28,1% de son encours en épargne en Belgique. De quoi lui permettre d'afficher un bénéfice de l'ordre de 18,99 millions d'euros, en croissance de 32,1% sur un an.

Lorsque Keytrade a vu le jour, son créneau était essentiellement consacré aux transactions boursières. Keytrade a évolué avec le temps et propose une large palette de produits bancaires.

C'est d'ailleurs la collecte de l'épargne qui a été le cheval de bataille de la banque, avec une croissance de l'encours qui est, assure-t-elle, la meilleure du marché belge.

PRÈS DE 20.000 nouveaux clients ont donc rejoint les rangs de Keytrade (133.000 au total, contre 89.000 en 2008. Environ 8.000 de ces clients ont répondu aux sirènes de l'action Booster (6% brut pendant 3 mois). La bonne nouvelle, c'est que la plupart (85%) sont restés après avoir réalisé la bonne affaire et ont même augmenté leur apport depuis lors.

La tendance générale, c'est que le client arrive pour l'épargne et teste ensuite les produits d'investissement. Quel-

que 20% des ex-clients Kaup-ting Hedge, arrivés dans le giron de Keytrade voilà bientôt deux ans, ont d'ailleurs constitué un portefeuille financier.

"Nous sommes perçus comme une vraie alternative à une banque classique", se félicite Thierry Ternier, CEO de Keytrade Bank.

La banque va surtout, en juin prochain, proposer un nouveau service aux investisseurs. Le partenariat avec Equiduct permettra aux investisseurs de réaliser des opérations boursières aux meilleurs prix puisque ladite plate-forme mettra en concurrence plusieurs fournisseurs. *"Nos clients obtiendront le meilleur prix du marché pour chaque transaction."*

P. D.-D.

