

TIJD

20.02.2008

E

D

Ex. : 48528

Pag. : 7

KEYTRADE BANK

1100 (VRZ:1100)

DOSSIER

## Speeddating bij Keytrade Bank

(tijd) - De internetbank Keytrade organiseert een speeddatingavond voor zijn klanten. Speeddating vindt meestal plaats in cafés of restaurants. Vrijgezellen krijgen er om de beurt enkele minuten de tijd om kennis te maken. Keytrade is er niet op uit koppels te vormen, zoals tijdens een gewone speeddating, maar wil beleggers laten kennismaken met beleggingsfondsen.

'We hebben een honderdtal klanten uitgenodigd die zullen langsgaan bij vijf à zes beleggingsfondsen. De fondsen krijgen per klant 7 minuten de tijd om zich voor te stellen en te overtuigen. Op het einde van de avond kan de klant dan beslissen of hij in een fonds stapt of niet', zegt Thibault de Bary van Keytrade Bank.

De internetbank ziet het speeddatingevenement niet alleen als een initiatief om fondsen te verkopen, maar stelt ook dat beleggers zullen bijleren over de financiële markten en de verschillende beleggingsmogelijkheden.

Keytrade doet de jongste werken inspanningen om zich meer bekend te maken bij het grote publiek. Keytrade is vooral bekend als een bank voor beleggers en beursfanaten. Een voorbeeld is de reclamecampagne op de radio met een revolutionaire ondertoon, waar duidelijk wordt gemaakt dat een overschrijving bij Keytrade geld opbrengt. Keytrade wil daarmee zijn gratis zichtrekening in de verf zetten. Ook de beleggersavond past in de bredere strategie van Keytrade. 'We willen iets anders doen dan een gewone beleggersbijeenkomst en dachten daarom aan speeddating', vertelt de Bary. SaS