



PERSBERICHT: JAARRESULTATEN 2013

Keytrade Bank: 180 000 klanten en 15,6 miljoen euro nettowinst in 2013

Brussel, 3 juli 2014

Keytrade Bank, marktleider in online bankieren en beleggen in België, kondigde vandaag zijn resultaten aan voor 2013. Keytrade rondde in 2013 de kaap van de 180 000 klanten (+ 8 %) die in totaal meer dan 7,2 miljard euro (+ 20 %) hebben ondergebracht bij Keytrade Bank. Ondanks de moeilijke omstandigheden op de Belgische bankenmarkt, behaalde Keytrade Bank een nettoresultaat van 15,6 miljoen euro. In 2014 en 2015 wil Keytrade Bank zijn leiderspositie in sparen en beleggen versterken en de markt uitdagen met de aantrekkelijke zichtrekening KeyPack en een uitgebreid aanbod aan fondsen.

“Keytrade Bank is en blijft een zeer rendabele bank,” zegt Thierry Ternier, CEO van Keytrade Bank, bij de voorstelling van de cijfers. “Ons nettoresultaat van 15,6 miljoen euro betekent een rendement op eigen vermogen in de dubbele cijfers (17 %). Dat is een resultaat dat weinig spelers in de bankenmarkt kunnen voorleggen. Nu online en mobile bankieren echt doorbreekt bij het grote publiek, profiteren we duidelijk van het pionierswerk dat we op dat vlak al jaren ondernemen.”

Ook op het vlak van klanten en deposito's blijft Keytrade Bank groeien. Zo bedient Keytrade Bank vandaag meer dan 180 000 klanten (+ 8 % in 2013), voor een beheerd vermogen van zo'n 7,2 miljard euro (een stijging van 20 % in 2013).

“Door onze grote investeringen in gebruikservaring op alle kanalen-online zowel als mobile-scoren we uitzonderlijk goed op het vlak van klantentevredenheid,” zegt Thierry Ternier. “Dat vertaalt zich ook in een net promotor score (NPS) van 56 %, wat een bijna-record is voor de banksector. De helft van onze nieuwe klanten komt dan ook bij ons op aanraden van onze bestaande klanten.”

Met name de lancering van de nieuwe zichtrekening KeyPack aan het einde van 2013 was een groot succes. KeyPack kon toen op enkele weken tijd meer dan 8000 nieuwe klanten bekoren.

Moeilijke marktomstandigheden

Keytrade Bank boekte de positieve resultaten in een zeer ongunstige markt.

De daling van de langetermijnrente woog op het rendement van de Belgische spaarrekeningen, een belangrijke activiteit voor Keytrade Bank. Daarnaast steeg de belastingdruk voor bankactiviteiten aanzienlijk.

“Ook de tradingactiviteit lag in 2013 lager dan normaal,” zegt Ternier. “In vroegere crisissen zagen we dat beleggers na enkele maanden de weg naar de beurs terugvonden. De financiële crisis die uitbrak in 2008 heeft echter jarenlang mensen weggehouden van de beurs. Pas aan het einde van 2013 zagen we de interesse voor de beurs weer aantrekken”.

Sterke interesse in online fondsen

De hernieuwde appetijt voor de beurs vertaalt zich in eerste instantie in een sterk toegenomen vraag naar fondsen. “Fondsen vervullen een brugfunctie: ze zijn een tussenstop voor mensen die hun spaargeld willen activeren, maar er misschien nog niet aan toe zijn om zelf in aandelen te beleggen,” zegt Olivier Debehogne, Directeur Sales en Marketing van Keytrade Bank.

Zo groeiden investeringen in fondsen met meer dan 30 % in 2013, een trend die zich doorzet in de eerste helft van 2014. “Keytrade Bank is marktleider in het segment online fondsen, en we verwachten in dit segment een zeer sterke groei de volgende jaren. Het is meteen een reden om in dit segment te investeren in nieuwe producten voor onze klanten,” aldus Olivier Debehogne.

Nog meer diversificatie in 2014

In 2014 wil Keytrade Bank blijven inzetten op het leiderschap in online banking en trading, zowel op vlak van infrastructuur als gebruiksgemak en gebruikservaring ("UX"). Daarnaast wil het bedrijf zich ook meer op het terrein wagen van daily banking (zichtrekeningen) en investeringen in fondsen.

Thierry Ternier, CEO: "Keytrade Bank dankt de goede resultaten aan een doordacht model: een klein maar gemotiveerd team, lage operationele kosten en met een maximale focus op klantentevredenheid. Wij denken dat dat winnende recept ook in andere bankactiviteiten kan werken."

Commentaar bij de geconsolideerde Balans en Resultatenrekening (IFRS-normen)* : een rentabiliteit van 17%

[* De volgende vennootschappen werden opgenomen in de Keytrade-consolidatie: Keytrade Bank SA/NV (Belgische kredietinstelling), Keytrade Bank Luxembourg SA (Luxemburgse bank) en Reallease SA/NV (Belgische leasingmaatschappij)].

Balans

Eind 2013 bedragen de totale geconsolideerde balansactiva € 2.824,25 miljoen, of een stijging met 10,1% in vergelijking met het vorige jaar. Dit weerspiegelt de toename van de klantendeposito's aan passiefzijde.

Einde 2013 bedragen de totale passiva € 2.695,12 miljoen, of een toename met 11,5%, te verklaren door het aanhoudende succes van de online-inzameling van spaargeld: de andere deposito's dan deposito's van kredietinstellingen (€ 2.617,07 miljoen) zijn met 11,8% gestegen.

De harde kern van het eigen vermogen (tier one) komt eind december 2013 uit op € 79,74 miljoen. De McDonough-ratio bedraagt 17,82% op 31 december 2013. De Tier One-ratio bedraagt 15,36%.

Wat liquiditeit aangaat, respecteert Keytrade Bank nu al de zeer veeleisende liquiditeitsratio's van Bazel III.

Resultatenrekening

De bedrijfsopbrengsten (47,32 miljoen), met uitsluiting van de geboekte meer- of minwaarden, noteerden in 2013 een lichte daling met 2,0% als gevolg van de daling van de rente-inkomsten en de lichte stijging van de commissieopbrengsten.

De bank profiteerde in 2013 van de verbetering van het kredietrisico op haar obligatieportefeuille zodat de waardeverminderingen die tijdens vorige boekjaren waren geregistreerd, konden worden teruggenomen. Het totaal van de waardecorrecties (afschrijvingen, provisies en depreciaties) toont in 2013 een positief resultaat van € 3,39 miljoen.

Het nettoresultaat van boekjaar 2013 bedraagt € 15,63 miljoen. Dit resultaat komt overeen met een rentabiliteitsratio op eigen vermogen van 17%.

OVER KEYTRADE BANK

Keytrade Bank bedient meer dan 180 000 klanten in België, Nederland, Luxemburg en Zwitserland. Keytrade Bank is de Belgische marktleider op het vlak van online sparen en beleggen, en biedt op zijn online platform het volledig aanbod van bankieren (zichtrekeningen en spaarrekeningen) en beleggen (aandelen en fondsen).

Keytrade Bank biedt de mogelijkheid aan particulieren om autonoom hun bank- en beursverrichtingen te beheren, 24 op 24 en 7 op 7, onafhankelijk van het gekozen platform: desktop, tablet of smartphone. Door zijn jarenlange ervaring met digitaal bankieren en een doorgedreven focus op gebruiksgemak scoort Keytrade Bank stevast hoog in onderzoeken naar klantentevredenheid. Keytrade Bank is een 100 % Belgische bank en is een dochtermaatschappij van Crelan NV.

VOOR MEER INFO:

Olivier Debehogne
Director Sales and Marketing
Olivier.debehogne@keytradebank.com
+32-2-679 90 70
+32-494 56 70 68

Philippe Cuylaerts
Senior PR consultant FINN
philippe.cuylaerts@finn.be
T ++32 2 513 22 89
M ++32 471 39 66 47

BIJLAGE: LAND-PER-LAND RAPPORTERING
(art. 420 nieuwe Bankenwet)

Krachtens artikel 420 van de Wet van 25 april 2014 op het statuut van en het toezicht op kredietinstellingen (de zogenaamde 'nieuwe Bankenwet'), dient Keytrade Bank de hieronder vermelde gegevens voor boekjaar 2013 bekend te maken op geconsolideerde basis, uitgesplitst naar EU-lidstaat en naar derde land waarin zij gevestigd is (door middel van een bijkantoor en/of dochteronderneming).

Land	Naam	Activiteit	Omzet (in miljoen euro)	Aantal werknemers (in VTE)
België	Keytrade Bank SA/NV ("KTB") & Reallase SA/NV (dochteronderneming van KTB)	Bankieren en andere financiële diensten	41	111
Luxemburg	Keytrade Bank Luxembourg SA (dochteronderneming van KTB)	Bankieren en andere financiële diensten	5	10
Zwitserland	Strateo (bijkantoor van KTB)	Bankieren en andere financiële diensten	1	6
Nederland	Keytrade Bank Nederland (bijkantoor van KTB)	Bankieren en andere financiële diensten	0	5