



Communiqué de presse: Résultats annuels 2013

Keytrade Bank : 180 000 clients et 15,6 millions d'euros de bénéfice net en 2013

Bruxelles, le 3 juillet 2014

Keytrade Bank, le leader de marché de la banque en ligne et des placements en Belgique, a publié aujourd'hui ses résultats pour 2013. Keytrade a franchi en 2013 le cap des 180 000 clients (+ 8 %), qui lui ont confié plus de 7,2 milliards d'euros (+ 20 %). En dépit d'un climat difficile sur le marché bancaire belge, Keytrade Bank a affiché un bénéfice net de 15,6 millions d'euros.

En 2014 et en 2015, Keytrade Bank entend renforcer sa position de leader en matière d'épargne et de placement, ainsi que mettre au défi le marché grâce à son séduisant compte à vue KeyPack et son vaste assortiment de fonds.

«Keytrade Bank est et reste une banque très rentable, » déclare Thierry Ternier, CEO de Keytrade Bank, lors de la présentation des chiffres annuels. « Notre bénéfice net de 15,6 millions d'euros représente un rendement sur fonds propres à deux chiffres (17 %). Voilà un résultat dont peu d'acteurs peuvent se prévaloir sur le marché bancaire. À présent que la banque mobile et en ligne fait réellement une percée auprès du grand public, nous recueillons clairement les fruits du travail de pionnier que nous avons entrepris depuis quelques années dans ce domaine.»

Keytrade Bank continue également à progresser sur le plan des clients et des dépôts. C'est ainsi que Keytrade Bank compte aujourd'hui plus de 180 000 clients (+ 8 % en 2013), pour un capital géré de 7,2 milliards d'euros (soit une progression de 20 %). «Parce que nous avons considérablement investi dans l'expérience d'utilisation sur tous les canaux – en ligne et mobile –, nous obtenons d'excellents résultats en termes de satisfaction clients,» dit Thierry Ternier. «Ceci se traduit par un taux de recommandation net (NPS) de 56 %, ce qui est pour ainsi dire un record dans le secteur bancaire. La moitié de nos nouveaux clients arrivent chez nous sur le conseil de nos clients existants.»

Le lancement, fin 2013, du nouveau compte à vue KeyPack a en effet connu un grand succès. À l'époque, KeyPack a su séduire plus de 8000 nouveaux clients en quelques semaines.

Circonstances de marché difficiles

Keytrade Bank a enregistré ces résultats positifs sur un marché très défavorable.

La chute des intérêts à long terme a pesé sur le rendement des comptes d'épargne belges, une activité importante pour Keytrade Bank. Parallèlement, la pression fiscale sur les activités bancaires s'est fortement accrue.

«L'activité de trading s'est elle aussi située à un niveau inférieur à la normale en 2013, ajoute Thierry Ternier. Lors de crises précédentes, nous avons observé que les investisseurs retrouvaient le chemin de la bourse après quelques mois. La crise financière qui a éclaté en 2008 a au contraire interdit ce retour pendant plusieurs années. Ce n'est que fin 2013 que nous avons vu l'intérêt pour la bourse repartir à la hausse.»

Vif intérêt pour les fonds en ligne

Cet appétit renouvelé pour la bourse se traduit au premier chef par une forte croissance de la demande en matière de fonds.

« Les fonds revêtent une fonction de passerelle : ils constituent un point de passage intermédiaire pour les gens qui souhaitent réactiver leur épargne, mais qui ne sont peut-être pas encore prêts à investir dans des actions, » explique Olivier Debehogne, Directeur Sales and Marketing de Keytrade Bank.

C'est ainsi que les investissements dans les fonds ont progressé de 30 % en 2013, une tendance qui perdure durant le premier

semestre 2014. « Keytrade Bank est leader de marché dans le segment des fonds en ligne, et nous nous attendons à une très forte croissance dans ce segment au cours des prochaines années. Raison de plus pour investir dans de nouveaux produits dans ce segment pour nos clients, » ajoute Olivier Debehogne.

Encore plus de diversification en 2014

Keytrade Bank entend capitaliser sur son leadership en matière de banque et de trading en ligne en 2014, tant sur le plan de l'infrastructure que sur celui de l'expérience utilisateur (« UX »). Parallèlement, l'entreprise veut se montrer encore plus compétitive sur le terrain des services bancaires courants (comptes à vue) et des investissements dans les fonds.

«Keytrade Bank doit ses bons résultats à un modèle qui a fait ses preuves : une équipe restreinte mais motivée, des coûts opérationnels réduits et une priorité à la satisfaction client,» conclut Thierry Ternier, le CEO. «Nous pensons que cette recette gagnante peut fonctionner également dans d'autres activités bancaires.»

Commentaires sur le Bilan et compte de résultats (normes IFRS)* consolidés: Rentabilité de 17%

[*Les sociétés reprises dans la consolidation Keytrade sont Keytrade Bank SA (établissement de crédit belge), Keytrade Bank Luxembourg SA (banque luxembourgeoise), et Reallase SA (société belge de leasing).]

Bilan

Le total de l'actif bilantaire consolidé s'élève, à fin 2013, à € 2.824,25 millions, ce qui représente une augmentation de 10,1% par rapport à l'année précédente, ce qui reflète la croissance au passif des dépôts de la clientèle.

A fin 2013, le total du passif s'élève à € 2.695,12 millions, ce qui représente une croissance de 11,5%, qui s'explique par le succès confirmé de la collecte d'épargne en ligne : les dépôts autres que des établissements de crédit (€ 2.617,07 millions) ont augmenté de 11,8%.

Le noyau dur des fonds propres (tier one) s'élève à fin décembre 2013 à € 79,74 millions. Le ratio McDonough s'élève à 17,82% au 31 décembre 2013. Le ratio Tier One est de 15,36%.

Au niveau de la liquidité, Keytrade Bank respecte déjà les ratios de liquidité très exigeants de Bâle III.

Compte de résultats

Les revenus opérationnels (47,32 millions), à l'exclusion des plus ou moins-values réalisées, ont enregistré une légère baisse de 2,0% en 2013 suite à la baisse des revenus d'intérêts et à la légère hausse des revenus de courtage.

Les charges opérationnelles (€ 29,21 millions) ont augmenté de 14,8%. L'augmentation des dépenses générales est de l'ordre de 19,6%. Cette augmentation s'explique principalement par la croissance de près de 50% des dépenses de marketing et par la prise en charge des taxes bancaires (€ 4,85 millions ou + 22,3%). Sans ces deux éléments, les charges opérationnelles auraient connu une augmentation de 1,1% en 2013.

La banque a bénéficié en 2013 de l'amélioration du risque de crédit sur son portefeuille obligataire qui a permis la reprise de dépréciations enregistrées lors des exercices précédents. Le total des corrections de valeurs (amortissements, provisions et dépréciations) affiche en 2013 un résultat positif de € 3,39 millions.

Le résultat net de l'exercice 2013 affiche une diminution de 7,5% pour atteindre € 15,63 millions. Ce résultat correspond à un ratio de rentabilité sur fonds propres de 17%.

A PROPOS DE KEYTRADE BANK

Keytrade Bank compte plus de 180 000 clients en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Suisse. Keytrade Bank est le leader du marché dans le domaine de l'épargne et du placement en ligne, et propose sur sa plateforme online une offre complète de services bancaires (comptes à vue et comptes d'épargne) et de placement (actions et fonds).

Keytrade Bank offre à ses clients la possibilité de gérer leurs opérations bancaires et boursières de manière autonome 24h sur 24, 7 jours sur 7, sur la plate-forme de leur choix : poste fixe, tablette ou smartphone. Grâce à ses années d'expérience dans la banque numérique et son accent marqué pour la facilité d'utilisation, Keytrade Bank obtient en permanence une place de choix dans les enquêtes de satisfaction de clients.

Keytrade Bank est une banque 100% belge, et est une filiale de Crelan SA.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Olivier Debehogne
Director Sales and Marketing
Olivier.debehogne@keytradebank.com
+32-2-679 90 70
+32-494 56 70 68

Philippe Cuylaerts
Senior PR consultant FINN
philippe.cuylaerts@finn.be
T ++32 2 513 22 89
M ++32 471 39 66 47

ANNEXE: RAPPORT PAYS PAR PAYS
(art. 420 nouvelle loi bancaire)

Conformément à l'article 420 de la loi du 25 avril 2014 relative au statut et au contrôle des établissements de crédit (appelée la 'nouvelle loi bancaire'), Keytrade Bank communique les informations suivantes pour l'année financière 2013 sur base consolidée. Ces informations sont réparties par pays membres de l'Union Européenne ou par pays tiers, dans lesquels Keytrade Bank est situé (succursale et/ou filiale).

Pays	Nom	Activité	Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Nombre d'employés (en ETP)
Belgique	Keytrade Bank SA/NV ("KTB") & Reallase SA/NV (filiale de KTB)	Services bancaires et financiers	41	111
Luxembourg	Keytrade Bank Luxembourg SA (filiale de KTB)	Services bancaires et financiers	5	10
Suisse	Strateo (succursale de KTB)	Services bancaires et financiers	1	6
Pays-Bas	Keytrade Bank Nederland (succursale de KTB)	Services bancaires et financiers	0	5