



Lid van de groep
LANDBOUWKREDIET

PRESS RELEASE

Brussel, 13 januari 2010

Recordgroei voor Keytrade Bank in 2009: 26.000 nieuwe klanten

Keytrade Bank heeft zijn record van 2008 verbeterd met een nettogroei van 25.647 nieuwe klanten in 2009 ^[i], wat haar totale klantenbestand op zowat 115.000 ^[ii] klanten brengt, dat is een groei van 30%.

Verschillende elementen hebben tot dit resultaat bijgedragen. De interne groei werd ondersteund door het almaar grotere succes van het onlinebankmodel dankzij aantrekkelijke rentevoeten en opmerkelijke radiocampagnes. De tegoeden op spaarrekeningen zijn bovendien met € 443 miljoen of + 67% gestegen, in percentage is dat een vooruitgang die bij de meest spectaculaire van de hele Belgische financiële sector kan gerekend worden. De klantendeposito's komen in totaal ongeveer op 1,5 miljard euro uit.

Dankzij het herstel van de beurskoersen kregen de particulieren weer belangstelling voor de aandelenmarkten, een domein waarin het leiderschap van Keytrade Bank in november 2009 werd erkend met de prijs "Beste Online broker" ^[iii]. Die tendens werd bevestigd door de toename van het aantal beurstransacties met 27%. In 2009 draaide het aantal rond de grens van 1,2 miljoen transacties ^[iv].

De vooruitgang van Keytrade Bank gebeurt overigens vooral ten koste van de grootbanken. Uit de analyse van de nettogeldstromen ^[v] per instelling leidt Keytrade Bank af een 100 miljoen euro *per concurrent* te hebben afgesnoept van ING, BNP Paribas Fortis en KBC Groep en meer dan 80 miljoen euro van Dexia. Dit resultaat schenkt des te meer voldoening omdat het werd verkregen ondanks de inspanningen die deze concurrenten op het gebied van online bankieren hebben geleverd.

Voor de externe groei viel de overname van een deel van de Belgische ex-cliënteel van Kaupthing Bank bijzonder positief uit, want die heeft 14.000 eenheden bijgedragen tot de nettogroei van het aantal klanten. Uit een interne enquête bij "ex-Kaupthing-klanten" met de meeste tegoeden is bovendien gebleken dat meer dan 95% tevreden is. Laatste element: nadat in de twee weken na de uiteindelijke redding van Kaupthing België eerst geld werd afgehaald – wat logisch is in die omstandigheden – is de overgrote meerderheid van de tegoeden van deze klanten stabiel gebleven vanaf augustus en tegen eind 2009 zelfs toegenomen.

Thierry Ternier, CEO: "Door in drie jaar in omvang te verdubbelen, hebben we ons statuut van nichespeler al lang ingeruild voor dat van financiële supermarkt, met meer dan 4,4 miljard euro activa in beheer ^[vi]".

Ter herinnering

Keytrade Bank

Keytrade Bank biedt een geïntegreerd aanbod van online beurs- en bankdiensten. Via éénzelfde platform profileert Keytrade Bank zich op de markt met zeer interessante prijzen; beursdiensten aan een 'discount' prijs, spaar- en verzekeringsproducten alsook bankdiensten met een lage kost. Meer dan 115.000 cliënten in België, Luxemburg en Zwitserland schenken ons reeds hun vertrouwen.

Online beursdiensten: Keytrade Bank geeft toegang tot de Amerikaanse beurzen (NYSE, NASDAQ, AMEX, OTC-BB), de Canadese beurzen (TSX & TSX Venture), tot Euronext (Parijs, Brussel en Amsterdam) en tot de markten van Frankfurt, Milaan, Zurich, Madrid, Londen, Helsinki, Stockholm en Kopenhagen. Als een multi-markten en multi-productenplatform kan men via Keytrade Bank investeren in aandelen, fondsen, warrants, opties (Euronext en US) en obligaties van de primaire en secundaire markt. Via het platform Keytrade Pro, krijgt u een rechtstreekse toegang tot Forex, Futures en CFD's (Contracts For Difference).

Online bankdiensten: Keytrade Bank biedt een totaalpakket van bankdiensten aan; zichtrekeningen, hoogrentende spaarrekeningen, termijnrekeningen, debetkaarten (Bancontact/MisterCash – Maestro – Proton) en kredietkaarten (Visa en American Express).

Keytrade Bank wil via haar site www.keytradebank.com de mogelijkheid bieden aan particuliere en institutionele beleggers om zélf hun bank- en beursverrichtingen te beheren via internet, 24u/24, 7 dagen op 7.

Keytrade Bank maakt deel uit van de groep Landbouwkrediet/Groupe Crédit Agricole.

Contact

Thibault de Barsy

Sales & Marketing Director

www.keytradebank.com

thibault.de.barsy@keytradebank.com

Keytrade Bank, Boulevard du Souverain 100, 1170 Bruxelles - België

+32.475.30.75.59

[i] tegenover 22.105 in 2008

[ii] 114.767 eind december 2009

[iii] Onafhankelijke enquête NetProfiler/Cash

[iv] tegenover 932.213 in 2008 bij gelijke perimeter, inclusief de transacties op Keytrade Pro

[v] Saldo of inkomende/uitgaande netto cashstromen per financiële instelling

[vi] Activa in beheer: deposito's + effecten van klanten