



Bruxelles, 24 janvier 2008

## Communiqué de presse

### **Keytrade Bank SA lance la première assurance épargne entièrement en ligne "KeyCapital Blue"**

**Aujourd'hui, Keytrade Bank SA présente sa première assurance épargne entièrement en ligne. A cette fin, Keytrade Bank SA utilise le produit KeyCapital Blue de l'assureur pension Swiss Life Belgium SA. Grâce à cette première assurance épargne en ligne, Keytrade Bank SA élargit la gamme de ses produits de placement en ligne et confirme son rôle de supermarché financier sur internet.**

"Keytrade Bank SA est le **premier supermarché financier en ligne**", dit Patrick Boulin, Administrateur-Directeur de Keytrade Bank SA. "Nous élargissons actuellement notre gamme de produits d'investissement en ligne. Désormais, les clients de Keytrade Bank ont également la possibilité de souscrire des produits d'assurances vie en ligne".

"Les Belges apprécient de plus en plus les opérations bancaires via internet en raison de leur facilité d'emploi et de leur accessibilité 24h sur 24. KeyCapital Blue nous permet de répondre à cette évolution. La conclusion d'un contrat s'effectue selon un processus simple, convivial et **entièrement automatisé** sur le site [www.keytradebank.com](http://www.keytradebank.com). En quelques clics, le client conclut son contrat et verse directement le montant de la prime de son choix. La gestion du contrat et les versements ultérieurs ont lieu également via le site internet. Fini, la masse de papiers. Une première pour la Belgique", continue Patrick Boulin.

"KeyCapital Blue est un **produit d'épargne qui permet de conjuguer sécurité et un rendement intéressant attendu**", explique Tanguy Polet, Chief Market Officer de Swiss Life Belgium SA. "Il s'agit d'un produit de la branche 21 de type universal life avec garantie de capital. Le rendement est lié à la performance des marchés financiers et la politique d'investissement choisie (voir fiche produit en annexe). En 2007, un produit identique de Swiss Life a généré un rendement de 5,6% ; sur les dernières années, le rendement moyen s'élève à 6,00%".

"Pour Swiss Life Belgium SA, Keytrade Bank SA est un **nouveau canal de distribution de haute qualité** qui s'adresse à une cible intéressante de consommateurs" continue Tanguy Polet. "Nous devons continuer à répondre aux besoins des clients : les uns préfèrent régler leurs affaires en faisant appel à un intermédiaire, les autres optent plutôt pour les transactions via internet. Cette diversité dans les canaux de distribution nous permet d'atteindre davantage de clients potentiels lesquels un jour ou l'autre, auront aussi besoin d'un intermédiaire en assurance pour recevoir des conseils avisés. Les canaux se complètent en faveur des besoins des clients."

"Afin de proposer aux clients une **offre diversifiée et ouverte en assurance**, d'autres produits d'assurance vie, émanant de Swiss Life et/ou d'autres assureurs, seront prochainement ajoutés à la gamme d'assurance de Keytrade Bank", affirme Patrick Boulin. "Sur sa gamme de produits d'assurance, Keytrade Bank pratiquera conformément à sa politique tarifaire, des **frais d'entrée réduits à zéro** pour les souscriptions en ligne".

#### **Pour plus d'informations :**

Thibault de Barsy

Sales & Marketing Director Keytrade Bank SA

Gsm : 0475 30 75 59 - @: [thibault.de.barsy@keytradebank.com](mailto:thibault.de.barsy@keytradebank.com)

Laurent Winnock

Corporate Communication Manager Swiss Life Belgium SA

Tél. : 02 238 89 23 – GSM: 0479 36 24 50 - @: [laurent.winnock@swisslife.be](mailto:laurent.winnock@swisslife.be)