



KEYTRADE
BANK



PRESS RELEASE

Halfjaarlijks resultaat van Keytrade Bank kent forse groei

Het eerste semester 2007 van Keytrade Bank wordt gekenmerkt door een stevige groei, gesteund door het succes van de bankspaarproducten, een nieuwe groeimotor in België.

Keytrade boekt vooruitgang in drie domeinen:

- Het aantal **cliënten** stijgt met 12% in één jaar en bereikt een totaal van 66.500 (63.700 bij Keytrade Bank en 2.800 bij Keytrade Luxembourg). Meer dan 19.000 cliënten maken gebruik van ADVICE, de nieuwe module voor onlinebeleggingsadvies die gelanceerd werd in oktober 2005. ADVICE is een uniek beleggingshulpmiddel waar de cliënten van Keytrade Bank gratis over kunnen beschikken. Het verstrekt hen persoonlijk advies op basis van hun beleggingsprofiel.
- De **tegoeden** van de cliënten (effecten en liquide middelen samen) kennen een stijging van 26% en bedragen eind juni 2007 € 3,7 miljard. Vooral het succes van de nieuwe positionering van Keytrade Bank inzake hoogrentende spaarrekeningen draagt hiertoe bij. De spaartegoeden bereiken eind juni € 471,3 miljoen, dat is een stijging van 31% sinds het begin van dit jaar. De basisrente op de Azur spaarrekening van Keytrade Bank behoort tot de hoogste in de Belgische markt. De diversifiëring en de uitbreiding van het gamma bankproducten worden voorgezet met de lancering van een flexibele en goed presterende onlinetermijnrekening. Op 30 juni 2007, één maand na de lancering, is al € 53 miljoen in deze "high value" termijnrekening belegd.
- Het geconsolideerde **resultaat** van het eerste semester 2007 bedraagt € 8,9 miljoen. Dat is een groei van 24% ten opzichte van het eerste semester van 2006. De stijging kan verklaard worden door de inkomstengroei (+9%), gesteund door de bankactiviteiten en een goede beheersing van de algemene kosten (+5%). Zo laat het bedrijfsresultaat in de loop van het eerste semester 2007 een stijging van 12% optekenen.

Keytrade zal haar beleid voor de diversifiëring en uitbreiding van het gamma financiële producten voortzetten. Keytrade profileert zich meer en meer als een financiële supermarkt waar financiële consumenten hun financiële inkopen kunnen doen op basis van hun risicoprofiel. De Keytrade-cliënt kan in enkele muisklikken zijn keuze maken en zijn tegoeden spreiden over defensieve producten (spaarrekeningen, termijnrekening, gestructureerde producten met gewaarborgd kapitaal, monetaire beveks ...), meer dynamische producten (aandelen, beveks ...) of zeer agressieve producten (opties, futures, CFD, Forex ...) en geniet daarbij telkens de beste marktprijzen. De lancering van Keytrade Pro eind maart 2007 bevestigt de leiderspositie van Keytrade als platform voor actieve beleggers.

In de loop van het eerste semester 2007 werd veel geïnvesteerd in de veiligheid van de onlineverrichtingen.



KEYTRADE
BANK



PRESS RELEASE

Meer en meer Belgen zien de voordelen in van onlinebeleggen tegen minimale kosten, met een grote keuzevrijheid en een maximale beschikbaarheid. Als leider op de Belgische markt biedt het beleggingsplatform van Keytrade Bank – naast efficiëntie en betrouwbaarheid – gepersonaliseerd beleggingsadvies (ADVICE), toegang tot een open architectuur van 500 topfondsen tegen een vaste kost van € 9,95 per transactie en een volledige bankdienst. Bovendien genieten de cliënten nog altijd een terugbetaling van de overdrachtskosten (maximum € 1.000) bij het overbrengen van hun effecten vanuit een andere financiële instelling.

Bovendien kan Keytrade Bank sinds ze in augustus 2005 werd opgenomen in de groep Landbouwkrediet rekenen op de steun van een grote Europese financiële groep.

Geconsolideerde cijfers (Keytrade Bank, Keytrade Luxembourg en RealLease)

	1 ^e semester 2007	1 ^e semester 2006	variatie
Bedrijfsresultaat (€ 000)	13.374	11.987	+12%
Nettoresultaat (€ 000)	8.935	7.220	+24%

	30.6.2007	30.6.2006	variatie juni 2007/ juni 2006
Aantal cliënten	66.500	59.400	+12%
Tegoeden van cliënten (€ miljoen)	3.695	2.943	+26%

Ter herinnering :

Keytrade Bank biedt een geïntegreerd aanbod van online beurs- en bankdiensten. Via éénzelfde platform profileert Keytrade Bank zich op de markt met zeer interessante prijzen ; beursdiensten aan een 'discount' prijs, spaar- en verzekeringsproducten alsook bankdiensten met een lage kost.

Online beursdiensten : Keytrade Bank geeft toegang tot de Amerikaanse beurzen (NYSE, NASDAQ, AMEX, OTC-BB), tot Euronext (Parijs, Brussel en Amsterdam) en tot de markten van Frankfurt, Milaan, Zurich, Madrid en Londen. Via het platform Keytrade Pro, krijgt u een rechtstreekse toegang tot Forex, Futures en CFD's (Contracts For Difference), markten die voorheen enkel toegankelijk waren voor professionele beleggers.

Online bankdiensten : Keytrade Bank biedt een totaalpakket van bankdiensten aan; zichtrekeningen, hoogrentende spaarrekeningen, termijnrekeningen, debetkaarten (Bancontact/MisterCash – Maestro – Proton) en kredietkaarten (Visa en American Express).

Keytrade Bank wil via haar site www.keytradebank.com de mogelijkheid bieden aan particuliere en institutionele beleggers om zélf hun bank- en beursverrichtingen te beheren via internet, tzt 24u/24, 7 dagen op 7.

Keytrade Bank maakt deel uit van de Groep Crédit Agricole, de eerste bancaire groep in Europa volgens zijn inkomsten.

CONTACT: Patrick Boulin, Bestuurder-Directeur, Keytrade Bank. Tél : + 32 475 75 69 97, e-mail: patrick.boulin@keytradebank.com
Thibault de Barys, Sales & Marketing Director, Keytrade Bank. Tél : +32 475 30 75 59, e-mail: thibault.de.barys@keytradebank.com