



KEYTRADE
BANK



PRESS RELEASE

Résultat semestriel de Keytrade Bank en forte croissance.

Le premier semestre 2007 de Keytrade Bank a été marqué par une croissance robuste, soutenue par le succès rencontré par récolte de l'épargne bancaire, nouveau relais de croissance en Belgique.

Keytrade a enregistré une triple progression :

- Le nombre de **clients** a augmenté de 12%, en 12 mois, passant ainsi à 66.500 (63.700 auprès de Keytrade Bank et 2.800 chez Keytrade Luxembourg). Plus de 19.000 clients utilisent ADVICE, le nouveau module de conseil en placement en ligne lancé en octobre 2005. ADVICE est un outil unique d'aide à l'investissement mis gratuitement à la disposition des clients de Keytrade Bank leur fournissant un conseil personnalisé en fonction de leur profil d'investissement.
- Les **avoirs** de la clientèle (titres et cash confondus) ont connu une augmentation de 26%, s'élevant à € 3,7 milliards à fin juin 2007. On notera particulièrement à ce sujet le succès rencontré par le nouveau positionnement de Keytrade Bank sur l'épargne à haut rendement. Fin juin, les avoirs sur livret d'épargne se sont gonflés de 31% depuis le début de l'année et atteignent € 471,3 millions. Le taux de base affiché par le livret Azur de Keytrade Bank est le plus élevé affiché par une banque belge. La diversification et l'élargissement de la gamme de produits bancaires se sont poursuivis avec le lancement d'un compte à terme internet souple et performant. Au 30 juin 2007, 53 millions avaient déjà été placés sur ce compte à terme « high value » un mois après son lancement.
- Le **résultat** consolidé du premier semestre 2007 s'élève à € 8,9 millions. Il s'agit d'une progression de 24% par rapport au premier semestre de 2006. L'augmentation est due à la conjugaison de la progression des revenus (+9%) soutenue par les activités bancaires et à la bonne maîtrise des frais généraux (+5%). Le résultat opérationnel a ainsi crû de 12% au cours du premier semestre de 2007.

Keytrade va poursuivre sa politique de diversification et d'élargissement de la gamme de produits financiers. Keytrade se profile de plus en plus comme un supermarché financier en ligne où les consommateurs financiers peuvent faire leur shopping financier en fonction de leur profil de risque. Le client de Keytrade peut en quelques clics faire son choix et répartir ses avoirs entre produits défensifs (livrets, compte à terme, produits structurés à capital garanti, sicavs monétaires,...), plus dynamiques (actions, sicav, ...) ou très agressifs (options, futures, CFD, Forex, ...), en bénéficiant à chaque fois de prix parmi les meilleurs du marché. Le lancement de Keytrade Pro fin mars 2007 a conforté Keytrade dans son rôle de plateforme leader pour les investisseurs actifs.

Au cours de ce premier semestre 2007, des investissements importants ont été réalisés dans le domaine de la sécurité des opérations en ligne.



KEYTRADE
BANK



P R E S S R E L E A S E

Les Belges sont de plus en plus nombreux à adopter les services d'investissement en ligne qui offrent les avantages de frais minimaux, d'une grande liberté de choix et d'une disponibilité maximale. Leader sur le marché belge, la plateforme d'investissement Keytrade Bank affiche une efficacité et une fiabilité éprouvées, ainsi qu'un conseil personnalisé ADVICE et un accès à une architecture ouverte de 500 sicavs des plus grandes marques proposées à un coût unique par transaction de € 9,95 et un vrai service bancaire. En plus, les clients peuvent bénéficier d'un remboursement de frais de transfert de leur portefeuille jusqu'à € 1.000.

En outre, depuis sa reprise en août 2005 par le Crédit Agricole, Keytrade Bank dispose du confort de l'appartenance à un grand groupe financier européen.

Chiffres clefs consolidés (Keytrade Bank, Keytrade Luxembourg et RealLease)

	1 ^{er} semestre 2007	1 ^{er} semestre 2006	variation
Résultat opérationnel (€ 000)	13.374	11.987	+12%
Résultat net (€ 000)	8.935	7.220	+24%

	30/06/2007	30/06/2006	Variation Juin 2007/ juin 2006
Nombre clients	66.500	59.400	+12%
Avoirs de la clientèle (€ Mio)	3.695	2.943	+26%

Rappel :

Keytrade Bank propose une offre intégrée de services boursiers et bancaires en ligne. Sur une même plateforme, Keytrade Bank fournit des services de courtage à prix 'discount', des produits d'épargne ainsi que des services bancaires à moindre frais, tout en proposant des rémunérations parmi les plus attractives du marché.

Services de courtage en ligne : Keytrade Bank propose actuellement l'accès aux bourses américaines (NYSE, NASDAQ, AMEX), à Euronext (Paris, Bruxelles, Amsterdam) ainsi qu'aux marchés de Francfort, Milan, Zurich, Madrid et Londres. Plateforme multi-marchés et multi-produits, Keytrade Bank permet d'investir en actions, sicavs, warrants, options (Euronext et US) et obligations du marché primaire et secondaire. Et via sa plateforme Keytrade Pro, elle donne également l'accès direct aux Forex, Futures et Contract For Difference (CFDs), marchés qui, jusqu'ici, n'étaient réservés qu'aux investisseurs professionnels.

Services bancaires en ligne : Keytrade Bank offre la totalité des services bancaires ; comptes à vue, comptes d'épargne à haut rendement, comptes à terme, cartes de débit (Mister Cash – Bancontact – Maestro) et cartes de crédit (VISA et American Express).

Via son site sécurisé www.keytradebank.com, la volonté de Keytrade Bank est d'offrir aux investisseurs particuliers et institutionnels la possibilité de gérer eux-même leurs opérations bancaires et boursières à partir de n'importe quelle connexion internet dans le monde.

Keytrade Bank fait partie du Groupe Crédit Agricole, le premier groupe bancaire européen par ses revenus.

CONTACT: Patrick Boulin, Administrateur-Directeur, Keytrade Bank. Tél : +32 475 75 69 97, e-mail: patrick.boulin@keytradebank.com
Thibault de Barsy, Sales & Marketing Director, Keytrade Bank. Tél : +32 475 30 75 59, e-mail: thibault.de.barsy@keytradebank.com

Telephone (+32.2) 679 90 00 – facsimile (+32.2) 679 90 01 – e-mail : info@keytradebank.com