



**KEYTRADE**  
**BANK**



## **PRESS RELEASE**

### **Quand on aime on compte**

Lancée en 1998, Keytrade Bank est devenue la 1<sup>ère</sup> banque en ligne du pays en inaugurant la plateforme de trading la plus pointue et la mieux outillée du marché. Sa communication a toujours misé sur l'aspect très novateur de Keytrade Bank par rapport aux banques traditionnelles.

Aujourd'hui, Keytrade Bank inaugure une nouvelle campagne qui s'inscrit dans la lignée avec une thématique forte exprimée dans le concept: « Quand on aime, on compte » ou « Doe het voor het geld ».

Chez Keytrade Bank, tout est conçu pour booster la rentabilité : la plateforme ultra performante de trading, les conseils personnalisés délivrés en fonction de son profil d'investissement, le coût minimal des transactions, un compte à vue gratuit, un compte à terme à haut rendement, un compte d'épargne proposant un des taux les plus élevés du marché, et bien d'autres produits de placements diversifiés... Sans compter l'avantage principal d'une banque en ligne où l'argent investi profite directement à l'investisseur plutôt qu'à son banquier.

Ce message destiné aux obsédés du rendement, sera décliné en plusieurs abribus et servira de relais d'activation sur le site. Une campagne de bannering très visible tout au long de l'année, renvoie vers un espace dédié : <http://www.keytradebank.com/room/?l=fr> où l'on peut compter les euros, dollars ou yens, tester sa vision de la rentabilité et remporter des transactions boursières pour faire ses premiers pas en bourse chez Keytrade Bank.

La première vague d'abribus représente des papiers peints imprimés d'euros, dollars, yens, pour tous ceux qui voient de l'argent partout et qui cherchent à le placer le mieux possible. La deuxième vague enchaîne sur un test de vue et un test de quotient de rentabilité...

A Gand, une grande bâche décorée aux motifs d'Euros/yens affichera l'obsession de l'argent signée Keytrade Bank.

A découvrir en abribus et sur le web à partir du 29 mai 2007.



**KEYTRADE**  
**BANK**



**PRESS RELEASE**

Rappel :

Keytrade Bank propose une offre intégrée de services boursiers et bancaires en ligne. Sur une même plateforme, Keytrade Bank fournit des services de courtage à prix 'discount', des produits d'épargne ainsi que des services bancaires à moindre frais, tout en proposant des rémunérations parmi les plus attractives du marché.

Services de courtage en ligne : Keytrade Bank propose actuellement l'accès aux bourses américaines (NYSE, NASDAQ, AMEX), à Euronext (Paris, Bruxelles, Amsterdam) ainsi qu'aux marchés de Francfort, Milan, Zurich et Londres. Plateforme multi-marchés et multi-produits, Keytrade Bank permet d'investir en actions, sicavs, warrants, options (Euronext et US) et obligations du marché primaire et secondaire.

Services bancaires en ligne : Keytrade Bank offre la totalité des services bancaires ; comptes à vue, comptes d'épargne à haut rendement, cartes de débit (Mister Cash – Bancontact – Maestro) et cartes de crédit (VISA et American Express).

Via son site sécurisé [www.keytradebank.com](http://www.keytradebank.com), la volonté de Keytrade Bank est d'offrir aux investisseurs particuliers et institutionnels la possibilité de gérer eux-même leurs opérations bancaires et boursières à partir de n'importe quelle connexion internet dans le monde.

Keytrade Bank fait partie du Groupe Crédit Agricole, l'un des premiers groupes bancaires européens.

CONTACT: Marie-Sophie van den Abeele, Keytrade Bank. tél : 32 (2) 679 90 11/00, e-mail: [marie.van.den.abeele@keytradebank.com](mailto:marie.van.den.abeele@keytradebank.com)

Bruxelles, le 29 mai 2007