



KEYTRADE
BANK



PRESS RELEASE

Brussel, 9 januari 2007

Keytrade Bank kondigt de aanstelling van haar nieuw Directiecomité aan

Sinds 8 januari 2007 staat er een nieuw team aan het hoofd van Keytrade Bank.

Deze nieuwe benoeming volgt op de verwerving van een meerderheidsdeelname in het kapitaal van Keytrade Bank door het Landbouwkrediet in augustus 2005. Jean Zurstrassen, Grégoire de Streel en José Zurstrassen, de oprichters van de vennootschap, verlaten de Bank na een overgangsperiode die vastgesteld werd bij de overname door de nieuwe aandeelhouder. Deze periode werd benut om de overgang vlot te laten verlopen op managementniveau en om de basis van de strategie voor de komende jaren te bepalen.

Voortaan is het Directiecomité als volgt samengesteld :

Thierry Ternier : Voorzitter, verantwoordelijk voor commerciële en financiële functies
Patrick Boulin : verantwoordelijk voor ondersteunende functies
Marie-Ange Marx : verantwoordelijk voor operationele functies
Paul van Diepen : verantwoordelijk voor de IT

Eind maart van dit jaar zal het Landbouwkrediet de aandelen die nog in het bezit zijn van de oprichters en van Van Moer Santerre & Cie overnemen door uitoefening van de aankoopoptie die in 2005 werd toegekend.

Onder het voorzitterschap van Alain Diéval heeft de Raad van Bestuur bevestigd dat ze de leidersplaats van Keytrade Bank wil versterken in de markt van online financiële diensten door :

- ☞ Het aanbieden en uitbreiden van de online handel in effecten aan een lage en duidelijke prijs.
- ☞ Het ontwikkelen van de goedkoopste supermarkt van 500 fondsen.
- ☞ Bankproducten voor te stellen die behoren tot de meest aantrekkelijke van de markten met een transparant rendement.
- ☞ Het advies aan de cliënten te versterken.

Alain Diéval (voorzitter van de Raad van Bestuur): "De overgang werd in perfecte harmonie met de oprichters voorbereid. Ik dank hen namens de Raad van Bestuur en wens hen veel succes bij hun nieuwe projecten. Binnen een grote financiële groep zal Keytrade zijn ontwikkeling kunnen voortzetten en versnellen.

De Raad van Bestuur heeft een ambitieus strategisch plan opgesteld om de leiderspositie van Keytrade te versterken, om zijn aanbod van online financiële supermarkt te benadrukken en de adviesfunctie te verrijken."

Thierry Ternier (voorzitter van het Directiecomité – CEO) : "Meer dan 60.000 cliënten hebben reeds gekozen voor Keytrade voor hun beleggingen en hun spaargeld. Dankzij transparantie, gebruiksvriendelijkheid en de prestatie van het online platform zal de groei van het aantal cliënten zich verder zetten. Wij zullen het innovatieve beleid



KEYTRADE
BANK



PRESS RELEASE

voortzetten door de waaier aan diensten uit te breiden, zowel voor de ervaren beleggers als voor de eerder conservatieve of zelfs beginnende belegger.”

Het nieuwe Directiecomité verheugt zich op de mooie vooruitzichten voor de vennootschap. Ze mag zich gesterkt voelen door de zeer positieve commerciële statistieken voor het jaar 2006.

- ✂ Het aantal cliënten (62.500) is gegroeid met 14,0%.
- ✂ Het aantal transacties (978.000) is toegenomen met 51,9%.
- ✂ De spaartegoeden (359 mio euro) zijn verhoogd met 65,4%.
- ✂ ADVICE, het online beleggingsadvies gelanceerd eind 2005, telt reeds meer dan 17.000 gebruikers !

Ter herinnering :

Keytrade Bank biedt een geïntegreerd aanbod van online beurs- en bankdiensten. Via éénzelfde platform profileert Keytrade Bank zich op de markt met zeer interessante prijzen ; beursdiensten aan een 'discount' prijs, spaar- en verzekeringsproducten alsook bankdiensten met een lage kost.

Online beursdiensten : Keytrade Bank geeft toegang tot de Amerikaanse beurzen (NYSE, NASDAQ, AMEX, OTC-BB), tot Euronext (Parijs, Brussel en Amsterdam) en tot de markten van Frankfurt, Milaan, Zurich en Londen.

Online bankdiensten : Keytrade Bank biedt een totaalpakket van bankdiensten aan; zichtrekeningen, hoogrentende spaarrekeningen, debetkaarten (Bancontact/MisterCash – Maestro – Proton) en kredietkaarten (Visa en American Express).

Keytrade Bank wil via haar site www.keytradebank.com de mogelijkheid bieden aan particuliere en institutionele beleggers om zelf hun bank- en beursverrichtingen te beheren via internet, ttz 24u/24, 7 dagen op 7. Dit concept weerspiegelt zich eveneens in het aanbod 3 in 1; elke klant ontvangt drie gratis online rekeningen : een zichtrekening, een spaarrekening en een effectenrekening. De klant heeft overal ter wereld en op elk moment toegang tot deze rekeningen.

CONTACT: Marie-Sophie van den Abeele, Keytrade Bank. tel : 32 (2) 679 90 11/00, e-mail: marie.van.den.abeele@keytradebank.com