



KEYTRADE
BANK



PRESS RELEASE

unicef 



Keytrade Bank soutient l'UNICEF

Via son site, Keytrade Bank propose à l'ensemble de sa clientèle un moyen de soutien en faveur de l'UNICEF. Keytrade Bank s'engage à verser € 12.500 par an de contribution pour la campagne éducative 'L'école, mon droit !' d'UNICEF Belgique et devient par-là sponsor solidaire de cette organisation active dans plus de 160 pays.

Bruxelles, le 27 janvier 2005

Via son site sécurisé, Keytrade Bank offre à l'ensemble de sa clientèle la possibilité d'effectuer un don en faveur de l'UNICEF. Le principe du don est simple ; Keytrade Bank permet à sa clientèle de se séparer des titres ayant une très faible valeur ou de titres détenus en quantité limitée dont les frais de transactions s'avèreraient plus importants que la valeur des titres eux-mêmes.

Plusieurs fois par an, Keytrade Bank procède à la vente de l'ensemble de ces titres et le produit de cette vente est transféré à UNICEF Belgique avant le 31 mars de chaque année et ceci pour la première fois en 2005.

Avec le revenu de la vente de ces titres, Keytrade Bank va soutenir concrètement UNICEF Belgique dans sa campagne 'L'école, mon droit !' dont l'objectif est d'offrir à 120 millions d'enfants la chance d'aller à l'école. Grâce à l'aide de sa clientèle, Keytrade Bank s'engage à faire don à UNICEF Belgique d'un minimum de € 12.500 par an. Concrètement, cela représente un don de 52 'Ecoles en boîte'. Les 'Ecoles en boîtes' jouent un rôle primordial dans les activités d'éducation de l'UNICEF et forment de véritables écoles d'urgence. Chaque 'Ecole en boîte' contient le matériel nécessaire à un professeur et 80 élèves. La boîte elle-même peut faire office de tableau noir.

De plus, pour répondre au respect des conventions internationales suivies par l'UNICEF en matière de Droits de l'Homme et de Droits de l'enfant, Keytrade Bank exclura les bénéfices



KEYTRADE
BANK



PRESS RELEASE

d'instruments appartenant à des domaines économiques incompatibles avec les objectifs d'UNICEF. Ainsi, à titre d'exemple, UNICEF ne recevra en aucuns cas des fonds qui résulteraient de la vente de titres liés à l'armement, l'alcool ou encore le tabac.

Pour Grégoire de Streeel, Chief Information Officer et initiateur du projet au sein de Keytrade Bank, « L'idée de base vient d'une demande souvent répétée de nos clients, à savoir la suppression au sein de leur portefeuille des titres qui ont une très faible valeur ou dont les frais de courtage sont plus élevés que la valeur de ces titres », et d'ajouter : « Au lieu de se séparer simplement de ces titres, nous avons imaginé une solution plus altruiste. Nous sommes une société commerciale, mais il n'empêche que nous avons également un rôle social à jouer ».

Rappel :

Keytrade Bank est une banque de droit belge, disposant de € 19 millions de fonds propres. Membre d'Euronext, Keytrade Bank est également cotée à la Bourse de Bruxelles depuis décembre 1999 (symbole : KEYT).

Keytrade Bank propose une offre intégrée de services boursiers et bancaires en ligne. Sur une même plateforme, Keytrade Bank fournit des services de courtage à prix 'discount', des produits d'épargne et d'assurance ainsi que des services bancaires à moindre frais, tout en proposant des rémunérations parmi les plus attractives du marché.

Services de courtage en ligne: Keytrade Bank propose actuellement l'accès aux bourses américaines (NYSE, NASDAQ, AMEX), à Euronext (Paris, Bruxelles, Amsterdam) ainsi qu'aux marchés de Francfort, Milan et Londres. Plateforme multi-marchés et multi-produits, Keytrade Bank permet d'investir en actions, sicavs, warrants, options (AEX et US) et obligations du marché primaire et secondaire.

Services bancaires en ligne: Keytrade Bank offre la totalité des services bancaires ; comptes à vue, comptes d'épargne à haut rendement, cartes de débit (Mister Cash – Bancontact – Maestro) et cartes de crédit (VISA et American Express).

Produits d'épargne et d'assurance: bons de caisse et bons de capitalisation, épargne-pension et branche 23,...

Via son site sécurisé www.keytradebank.com, la volonté de Keytrade Bank est d'offrir aux investisseurs particuliers et institutionnels la possibilité de gérer eux-même leurs opérations bancaires et boursières à partir de n'importe quelle connexion internet dans le monde. Ce concept unique en Belgique réside également dans l'offre du 3 en 1, à savoir que tout client reçoit d'emblée trois comptes en lignes gratuits : un compte à vue, un compte d'épargne et un compte titres qui lui sont accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

NOTE AUX REDACTEURS: Marie-Sophie van den Abeele, Keytrade Bank. tel : 32 2 679 90 00,
e-mail: marie.van.den.abeele@keytradebank.com