



KEYTRADE
BANK



PRESS RELEASE

Keytrade Bank lanceert nieuwe unieke beleggingstools

Keytrade Bank, de Belgische marktleider in online beleggingen ontwikkelt een nieuw, uniek en krachtig instrument om de belegger te helpen bij zijn zoektocht naar koopwaardige aandelen.

Brussel, 13 september 2004

Het nieuwe "Idea Centre" is toegankelijk via het beveiligde tradingplatform www.keytradebank.com.

De centrale doelstelling van het Idea Centre is om de belegger op een actieve manier te helpen in zijn keuzeproces naar koopwaardige aandelen.

Met het Idea-Centre wil Keytrade Bank zelf géén beleggingsadvies geven, maar wel een professioneel instrument aanreiken waarmee de belegger, met kennis van zaken, zelf tot een beleggingsbeslissing kan komen.

Het Idea-Center omvat 3 luiken:

1) Beleggingsthema's: 9 verschillende beleggingsthema's die u elk vanuit een verschillende invalshoek helpen om koopwaardige aandelen te vinden (zoals Conservatieve Europese Aandelen, Fundamenteel ondergewaarde aandelen,...)

2) Global Watchlist: een dagelijks geactualiseerde lijst van de 180 belangrijkste steraandelen ("blue chip" aandelen). Deze lijst kan u ordenen volgens diverse criteria (zoals dividend rendement, koers/winst-verhouding,...);

3) Stock screener: een geavanceerde zoekmachine waarmee u een aandelenlijst kan creëren die aan uw zoekcriteria voldoet (zoals sector, land, aanbevelingen van de analisten,...);

Het idea-center is een Europese primeur omdat voor het eerst in éénzelfde tool de belangrijkste analysedomeinen in de beleggingswereld worden verenigd: de ratio-analyse, de fundamentele analyse, de technische analyse en de adviezen van de financiële analisten

Alle klanten van Keytrade Bank krijgen gratis toegang tot deze hulpmiddelen, die gestructureerd zijn rond een universum van meer dan 10.000 Amerikaanse en Europese aandelen, en waarvoor de gegevens dagelijks worden geüpdatet.



KEYTRADE
BANK



PRESS RELEASE

Thierry Ternier, CFO van Keytrade Bank : “ In plaats van eigen ‘buy- en sell lijsten’ op te stellen zoals zowat elk beurshuis dat doet, kozen wij ervoor om een krachtig zoek- en analyse instrument te ontwikkelen. In functie van zijn eigen beleggingsprofiel en/of verwachtingen kan de gebruiker zelf de criteria bepalen waarop de aandelen dienen te worden geselecteerd.

Zo zal een “voorzichtige” belegger bijvoorbeeld op een heel eenvoudige manier een lijstje kunnen samenstellen van aandelen met een hoog dividendrendement, een lage koers/winst verhouding die bovendien door de analisten als ‘buy’ worden gekwoteerd. Alle aandelen die op dit lijstje voorkomen zijn voor deze “voorzichtige” belegger potentiële aankoopkandidaten, die hij vervolgens op een interactieve manier verder kan analyseren om uiteindelijk autonoom tot een beleggingsbeslissing te komen.”

Jean-Guillaume Zurstrassen, CEO van Keytrade Bank, voegt hieraan toe: “Met het Idea-Center bewijzen wij dat de evolutie van onze producten en diensten gericht is op de tevredenheid van de eindverbruiker. Wij trachten om de belegger de beste tools te geven die hem zullen helpen om met kennis van zaken te investeren. “

Ter herinnering :

Keytrade Bank is een bank naar Belgisch recht met een eigen vermogen van € 19,8 miljoen. Keytrade Bank staat genoteerd op de Beurs van Brussel sinds december 1999 (symbool : KEYT) en is lid van Euronext.

Keytrade Bank heeft een geïntegreerd aanbod van on line beurs- en bankdiensten. Via éénzelfde platform profileert Keytrade Bank zich op de markt met zeer interessante prijzen ; beursdiensten aan een ‘discount’ prijs, spaar- en verzekeringsproducten alsook bankdiensten met een lage kost.

On line beursdiensten : Keytrade Bank geeft toegang tot de Amerikaanse beurzen (NYSE, NASDAQ, AMEX, OTC-BB), tot Euronext (Parijs, Brussel en Amsterdam) en tot de markten van Frankfurt, Milaan en Londen. Keytrade Bank laat toe te investeren in aandelen, beveks, warrants, opties (AEX en US) en obligaties van de eerste en tweede markt.

On line bankdiensten : Keytrade Bank biedt een totaalpakket van bankdiensten aan; zichtrekeningen, hoogrentende spaarrekeningen, debetkaarten (Bancontact/MisterCash – Maestro – Proton) en kredietkaarten (Visa en American Express).

Spaar- en verzekeringsproducten : kasbons, kapitalisatiebons en tak 23, ...

Keytrade Bank wil via haar site www.keytradebank.com de mogelijkheid bieden aan particuliere en institutionele beleggers om zélf hun bank- en beursverrichtingen te beheren via internet, ttz 24u/24, 7 dagen op 7. Dit concept, uniek in België, weerspiegelt zich eveneens in het aanbod 3 in 1; elke klant ontvangt drie gratis on line rekeningen : een zichtrekening, een spaarrekening en een effectenrekening. De klant heeft overal ter wereld en op elk moment toegang tot deze rekeningen.

CONTACT : Marie-Sophie van den Abeele, Keytrade Bank tel : 32 2 679 90 00, e-mail : marie.van.den.abeele@keytradebank.com.