

# Le marketing comme moteur

## UCCLE

**Thibault de Barsy brigue le titre de Marketeer de l'année pour avoir revu l'image de Keytrade**

**HONNEUR** C'est un directeur de ventes et de marketing emballé, que Thibault de Barsy ! La trentaine épanouie (38 ans, un job passionnant, une épouse que l'on parie aimante, deux enfants présumés adorables), le bonhomme a littéralement transformé l'image de Keytrade, la banque virtuelle.

"J'y suis depuis juin 2007, situe-t-il. Au départ, c'était plutôt un courtier en ligne. Nous sommes devenus une alternative aux grosses banques. Aujourd'hui, pour les épargnants comme vous et moi..."

**PAS UN BRIN STOEFER**, notre interlocuteur ? Même pas. Sans qu'il y soit pour quoi que ce soit dans l'élection, veut-on dire-, cet homme s'est retrouvé parmi les

deux ultimes prétendants au recherché et médiatique titre de *Marketeer de l'année*, une récompense que ce mercredi, la *Fondation Marketing* octroiera. En association avec le *Trends*.

"On ne postule pas !, explique ce natif d'Uccle ("Je suis né à Cavell; j'ai fait mes primaires à Montjoie, mes secondaires au collège Saint-Pierre", sourit-il). On est pressenti après plusieurs étapes. Le président du jury vient d'ailleurs vous voir en entreprise."

**LÀ, BOULEVARD DU** Souverain, celui-là aura probablement aimé l'enthousiasme du candidat. Sorti de Solvay, Thibault de Barsy est passé par Proximus (1999-2004). Il a puisé un acquis fou en Malaisie, lors d'une opportunité saisie par Cécile, sa moitié.

De retour à Uccle, deux ans et demi plus tard, ce dingue de gastronomie a mué son nouvel employeur en un "supermarché en ligne"; il a décliné un slogan, "l'évolution est en marche", qui a secoué, à son avantage, les ban-

ques "dinosaures".

Les résultats ? Du style étonnant : le double de clients (de 62.000 à 130.000), une notoriété accrue de la marque, etc.

Jusqu'au 22 octobre, Thibault de Barsy avait joué la carte du buzz sur Internet lors de l'épreuve finale. Parce que le public avait aussi son mot à dire. Reste à voir, dans quelques heures, si, face à un ultime adversaire gantois, c'était celui de consécration...

Guy Bernard

Pour ce jeune cadre, vachement dynamique, "l'évolution est en marche". Celle de sa banque, en tout cas... Et de sa carrière ?

