



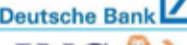







EERSTE MONEYTALK RETAIL BANKING AWARD

'Keytrade is beste bank van het jaar'

Oordeel van de jury: top 10 van de banken (alfabetische volgorde)

Bank	Businessmodel	Productgamma	Dienstverlening	Transparantie
 ARGENTA	★★★★	★★★	★★★	★★★★★
 Bank van De Post Bank & Verzekeringen	★★★	★★★	★★	★★★★
 BNP PARIBAS FORTIS	★★★	★★★	★★★	★★
 citibank	★★★	★★★	★★★	★★★★
 Deutsche Bank	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
 ING	★★★★	★★★★	★★★	★★★
 KEYTRADE	★★★★	★★★	★★★★	★★★★★
 Landbouwkrediet BANK & VERZEKERINGEN	★★★★	★★★★	★★★	★★★
 Rabobank	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
 Triodos	★★★★★	★★★	★★★	★★★★

★ = zwak ★★ = redelijk ★★★ = goed ★★★★ = zeer goed ★★★★★ = uitstekend

Keytrade Bank, een kleindochter van het Franse Crédit Agricole, heeft de Moneytalk Retail Banking Award 2010 gewonnen. De transparantie en vlotte dienstverlening van de internetbank gaven de doorslag. **KRISTOF SIMOENS**

Keytrade Bank heeft de eerste Moneytalk Retail Banking Award gewonnen. Een wedstrijd waarbij het grote publiek - de klanten, zeg maar - én een vakjury van knappe koppen als Koen Schoors (economieprofessor UGent) en Ivan Vande Cloot (hoofdeconoom van denktank Itinera) op zoek gingen naar de beste retailbank van het land.

Publiek en jury

Eerst kregen de lezers van *Moneytalk* (de geldbijlage van *Trends*) en de bezoekers van Bankshopper.be (een financiële vergelijkingssite) de kans zich uit te spreken. Wat volgende top vijf van het publiek gaf: Keytrade, Rabobank, ING, Argenta, Deutsche Bank.

Daarnaast screende een onafhankelijke jury de banken op vier criteria: businessmodel, productengamma, dienstverlening en transparantie. Voor dat laatste aspect werd onder meer een vragenlijst naar de banken gestuurd, maar slechts vier wilden meewerken (zie inzet). Uiteindelijk selecteerde de jury de tien beste banken van het land. Triodos, de 'duurzame' bank, kreeg de meeste punten voor zijn businessmodel. Op productengamma scoorde Deutsche Bank het best, terwijl Keytrade zowel in dienstverlening als in transparantie de hoogste ogen gooide. In deze laatste categorie realiseert de dochter van het Landbouwkrediet zelfs een maximum, op de voet gevolgd

door Argenta. Uiteindelijk won Keytrade de Prijs van de jury.

Eenvoud als basis

'Dank zij onze transparante prijszetting en lage kosten hebben wij geen last gehad van de financiële crisis', verklaart Thierry Ternier, directievoorzitter van Keytrade, het succes. 'Bovendien hebben wij nooit een beroep moeten doen op de interbancaire markt om ons te financieren. We verkochten al evenmin complexe producten die in de voorbije financiële crisis plots hun waarde verloren. Ons beleidsmodel is gebaseerd op eenvoud. Daar ligt de kracht van onze bank en zo zijn we erin geslaagd ons klantenbestand in vijf jaar tijd bijna te verdrievoudigen.' Keytrade telt momenteel 133.462 klanten.

■ ■ ■
www.moneytalk.be
www.keytradebank.com

'Banken wilden verkiezing boycotten'

De verkiezing van beste retailbank van het land was er een met hindernissen. 'Ondanks alle beloftes blijven de banken vervallen in hun oude zonden', zegt Eric Pompen van *Moneytalk*. 'Geen transparantie, risicovol gedrag op kap van de overheid en verborgen kosten voor de spaarder of belegger. Ze weigerden zelfs een perti-

nente vragenlijst rond hun beleid in te vullen.

Druk op jury

Ook Rabobank, dat nochtans via advertenties de klant een transparantiegarantie belooft, huldigde zich in stilzwijgen. Alleen Argenta, de Bank van de Post, Citibank en Keytrade durfden zich min of meer bloot

te geven.'

Zelfs de jury kreeg onderweg te maken met druk. 'De macht van de beroepsfederatie is groot. Onder druk van haar lobby moesten twee oorspronkelijke juryleden van de Moneytalk Retail Banking Award zelfs afhaken in de loop van de procedure', aldus Eric Pompen. (KRS)

