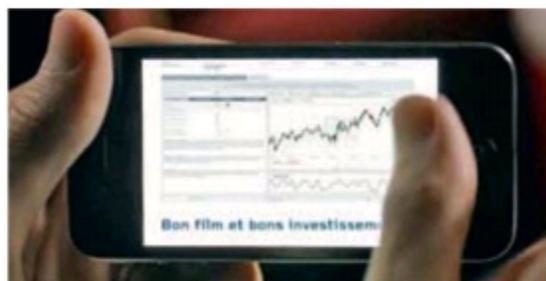


Keytrade ne dort jamais

«Merci de ne pas éteindre votre *smartphone* parce que sur www.keytradebank.com aussi, *Money never sleeps.*» A l'occasion de la sortie du film *Wall Street 2* rebaptisé *L'argent ne dort jamais*, Keytrade s'offre une action de sponsoring dans tous les cinémas du pays



avec une pub «sur mesure» qui sera diffusée juste avant le nouveau long-métrage d'Oliver Stone. Rendez-vous donc le 22 septembre prochain pour découvrir en salle la suite des aventures du fameux *trader* Gordon Gekko et, juste avant, le petit clin d'œil publicitaire de Keytrade pour récupérer l'événement à ses fins.