

Croissance record pour Keytrade Bank

Keytrade Bank annonce terminer l'année 2008 avec plus de 23.000 clients supplémentaires, ce qui représente sa plus belle croissance depuis sa création il y a 10 ans. A fin décembre 2008, la base clientèle totale frôle les 90.000 clients (89.120), soit une progression de 33% par rapport au début de l'année écoulée (67.015 clients à fin 2007). Par rapport à 2007, le taux de croissance de la base clientèle a pratiquement triplé, précise encore la banque en ligne, filiale du Crédit Agricole.

Pour le management, ces bonnes nouvelles ne sont pas que le fruit de la crise financière qui a touché les grandes banques, «*mais plutôt une confirmation que notre business model de supermarché financier en ligne est le plus adéquat*» (...), selon Thierry Ternier, CEO, qui souligne que sa clientèle avait déjà augmenté de 20% juste avant le pic de la crise fin octobre, grâce au repositionnement de la banque.◇