

Keytrade casse la baraque

La banque par Internet a connu une progression fulgurante en 2008 : + 33 %

BRUXELLES Au plus fort de la crise financière, la banque via Internet Keytrade Bank se réjouissait de voir les clients des banques prises dans la tourmente se tourner vers elle.

En ce début d'année, c'est l'heure des bilans et le sourire est on ne peut plus large sur les visages des dirigeants de cette banque pas comme les autres. Keytrade Bank a en effet annoncé avoir terminé l'année

2008 avec plus de 23.000 clients supplémentaires, ce qui représente sa plus belle croissance depuis sa création il y a 10 ans.

Avec 89.120 clients, Keytrade a enregistré une progression de 33 % en un an !

Keytrade rémunère vos opérations sur compte à vue

“Ceci n'est pas le simple reflet mécanique de la crise financière mais plutôt une confirmation que notre business model de supermarché financier en ligne est le plus

adéquat pour les investisseurs et les épargnants qui cherchent à optimiser le rendement de leurs avoirs financiers, et ce, quelle que soit la situation des marchés”, explique Thierry Ternier, CEO de Keytrade Bank.

LA BANQUE A AUSSI PU compter sur un repositionnement de Keytrade Bank de sa spécialité historique de courtier en ligne vers un acteur actif également dans l'épargne en ligne à haut rendement et l'introduction d'un compte à vue révolutionnaire, qui rémunère chaque opération (5 cents).

V. S.