

Le GSM comme terminal boursier

Keytrade Bank poursuit son offensive commerciale. Après la Bourse et la banque via Internet, elle propose d'effectuer ses transactions boursières via son GSM.

Thibault de Barys, Sales & Marketing Director de Keytrade Bank, est très clair : c'est avant tout la crise financière qui a poussé la société à étoffer son offre de services pour ses clients « boursicoteurs ». Aujourd'hui, Keytrade, propriété du Crédit agricole, ce sont quelque 90 000 clients en Belgique et au Luxembourg. Ces clients ne sont pas tous des fous de Bourse. Beaucoup n'effectuent que quelques transactions par an. Toutefois, « en ces moments troublés, nous voulons leur offrir la possibilité de réagir rapidement à une information susceptible d'influencer l'évolution de leur portefeuille ».

Avec le GSM, c'est donc chose faite. Via les mêmes



18 marchés financiers à portée de GSM.

moyens techniques que les transactions par Internet (combinaison de deux mots de passe mobile par clé électronique et fixe), les utilis-

ateurs ont accès à toutes les fonctions bancaires et boursières. Autrement dit, un utilisateur peut acheter ou vendre des actions sur 18 marchés fi-

nanciers et effectuer ses opérations bancaires (virement, consultation de compte...) avec son seul GSM.

Le procédé a avant tout demandé une étude de design afin d'adapter les écrans de transactions à la taille de celui d'un GSM. Afin d'offrir une qualité optimale, ce sont surtout les smartphones (les téléphones intelligents comme les BlackBerry, iPhone, HTC, notamment) qui conviennent le mieux. Mais, affirme Thibault de Barys, on peut effectuer les opérations avec n'importe quel GSM. Il suffit de se connecter au site keytradebank.com pour avoir accès aux opérations désirées. Dans un avenir assez proche, d'autres applications, comme les produits dérivés, seront également accessibles. ● D. GR.

GOLDEN ICT BELGIAN BOYS

Keytrade Bank a vu le jour en 1998, sur l'initiative de Grégoire de Streeel et de José et Jean-Guillaume Zurstrassen. A la sortie de leurs études, les trois Verviétois n'ont qu'un rêve : devenir entrepreneurs. En ce milieu des années 1990, on ne parle plus que d'Internet. Ils veulent participer à ce nouveau moyen de communication. Skynet verra ainsi le jour en 1995 et deviendra rapidement un important fournisseur d'accès. Dans la jungle prévalant jusque-là, Skynet va se singulariser et attirer des convoitises. Belgacom, comprenant qu'Internet deviendrait incontournable, fait les yeux doux aux trois compères qui laissent filer, en 1998, leur premier jouet ICT (Information and Communication Technology). A la tête de leur « trésor de guerre », les trois associés estiment que les frais liés aux transactions boursières sont trop élevés. Ils se lancent ainsi dans l'Internet boursier avec VMS-Keytrade, devenu Keytrade Bank. La Bourse en ligne est née. Une fois encore, l'initiative intéresse du beau monde. Le Crédit agricole met ainsi la main sur Keytrade en 2006.

Après avoir digéré ces deux premières expériences enrichissantes à tous points de vue, une nouvelle aventure attend nos trois amis.

ESPRIT D'INITIATIVE Jean-Guillaume Zurstrassen et Grégoire de Streeel, serial entrepreneurs.



Ils lancent en janvier 2007 Tunz.com. Il s'agit de permettre des micro-paiements (parking, ticketing, personne à personne...) via GSM. Jusqu'ici, l'initiative n'a pas encore connu un grand succès, mais l'arrivée de Belgacom dans le capital en mars dernier (40%) pourrait changer les choses. Tunz.com pourrait devenir un beau concurrent à m-banxafe de Banksys. ■ D. GR.