

Résultats record pour Keytrade grâce à Kaupthing

La banque en ligne Keytrade Bank, qui fait partie du groupe Crédit agricole, reste sur une année 2009 de bonne facture qui lui permet notamment d'afficher le plus haut résultat opérationnel de son histoire, en hausse de 33,5% à 28,25 millions d'euros. Le résultat net consolidé de la banque en ligne s'élève à 14,38 millions en 2009, soit 39,8% de plus qu'en 2008. Keytrade Bank a enregistré l'arrivée de 26.287 nouveaux clients, tandis que les dépôts d'épargne ont augmenté de 63%, à 1,085 milliard d'euros. A elle seule, la reprise de 15.860

clients de Kaupthing Belgique en juillet 2009 a permis un apport net initial de 12.741 clients. Au total, la banque, qui offre également des services boursiers en ligne, comptait 118.790 clients à la fin de l'année 2009. *«Nos projets vont vers l'élargissement de l'offre online, une amélioration constante des outils mis à la disposition des investisseurs actifs et l'exploitation du statut bancaire récemment obtenu au Luxembourg. Nous allons par ailleurs recruter pour soutenir notre croissance»*, se félicite Thierry Ternier, CEO de Keytrade Bank. ■ *Belga*