

VERZEKERINGSWERELD

01.02.2008

E

D

Ex. : 4042

Pag. : 11

KEYTRADE BANK

1100 (VRZ:1100)

DOSSIER

Keytrade Bank

## Spaarverzekering van Swiss Life online

**D**e internetbank Keytrade lanceert een online spaarverzekering, en gebruikt daarvoor het product KeyCapital Blue van verzekeraar Swiss Life Belgium. De bank breidt zo haar gamma online beleggingsproducten uit, wat aansluit bij haar ambitie om een financiële supermarkt op het internet te worden. "Een contract afsluiten verloopt via een snel, eenvoudig, klantvriendelijk en volledig geautomatiseerd proces op onze site [www.keytradebank.com](http://www.keytradebank.com). Ook het beheer van het contract en de latere stortingen kunnen langs deze weg gebeuren. Wij rekenen geen

instapkosten aan voor de verzekeringsproducten die online worden onderschreven", aldus Patrick Boulin, bestuurder-directeur van Keytrade Bank. Hij onderstreept dat op termijn nog meer online levensverzekeringsproducten zullen volgen zodat er keuze is uit een open en gediversifieerd verzekeringsaanbod. "Naast producten van Swiss Life kunnen dit ook producten van andere verzekeraars zijn. Het gaat hier niet om een exclusief partnerschap."

KeyCapital Blue is in elk geval wel een product van Swiss Life Belgium.

Tanguy Pollet, Chief Market Officer: "Het gaat om een tak 21-product van het Universal-lifetype met kapitaalwaarborg. Het rendement is gelinkt aan de prestaties op de financiële markten. De laatste jaren bedroeg het rendement gemiddeld 6,00 %." Hij benadrukt dat het internet voor Swiss Life een nieuw kwalitatief distributiekanaal is. "Met een mix van kanalen kunnen wij meer mensen bereiken, want sommige zweren bij een makelaar, terwijl anderen hun zaken via internet beheren. Deze kanalen vullen elkaar aan", aldus Pollet.