

Keytrade Bank

## Une assurance Epargne en ligne de Swiss Life

**L**a banque par Internet Keytrade lance une assurance Epargne en ligne et elle propose à cet effet le produit KeyCapital Blue de l'assureur Swiss Life Belgium.

Avec le lancement de ce produit, la banque élargit sa gamme de produits de placement on-line, ce qui s'inscrit dans son ambition de devenir un supermarché financier sur Internet. "Souscrire un contrat s'effectue via une procédure rapide, simple, plaisante pour le client et complètement automatisée sur notre site [www.keytradebank.com](http://www.keytradebank.com). La gestion du contrat et les versements ultérieurs éventuels peuvent eux aussi s'effectuer en sui-

*vant cette voie. De plus nous ne comptons aucun droit d'entrée pour les produits d'assurance souscrits en ligne,"* souligne Patrick Boulin, administrateur directeur de Keytrade Bank. Il relève que l'intention est de mettre à terme encore plus de produits d'assurance Vie en ligne, de sorte que le client puisse choisir dans une offre d'assurances diversifiée et ouverte. "A côté des produits de Swiss Life, il pourra dans l'avenir trouver également des produits d'autres assureurs. Il ne s'agit pas ici d'un partenariat exclusif."

En tout cas, KeyCapital Blue est bien un produit de Swiss Life Belgium.

Tanguy Pollet, Chief Market Officer, explique: "Il s'agit d'un produit de branche 21 du type Universal life avec une garantie du capital. Le rendement est rattaché aux prestations des marchés financiers. Ces dernières années, ce rendement a atteint une moyenne de 6%."

Il insiste sur le fait que, pour Swiss Life, Internet s'avère un nouveau canal de distribution qualitatif: "Un mix de canaux nous met en mesure d'atteindre plus de clients, car si certains ne jurent que par leur courtier, d'autres gèrent leurs affaires par la voie d'Internet. Ces canaux se complètent."